



*Informe*  
**Pacto  
Global  
2022**



© 2022, Corporación Mundial de la Mujer Colombia

[www.cmmcolombia.org](http://www.cmmcolombia.org)  
+57 (1) 335 3040 - 400 9595 Ext: 119 - 120  
Cl 31 # 13a - 51 of. 303 - 306

   @cmmcolombia

*Todos los derechos reservados. No se permite la reproducción total o parcial de este informe, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros) sin autorización previa y por escrito de los titulares del copyright. La infracción de dichos derechos puede constituir un delito contra la propiedad intelectual.*



# María Isabel Pérez P.

Directora Ejecutiva CMMC

Creo que nunca pensamos que tendríamos que rendir este Comunicado de Involucramiento (COE) que como entidad sin ánimo de lucro realizamos cada dos años en nuestra calidad de miembros del Pacto Global, cubriendo un periodo que confiamos jamás se repita, por lo que representó para el mundo, por lo que ha significado para nuestro país y porque ha puesto de presente de manera más dramática la inequidad, la desigualdad y la injusticia.

En medio de este caos, para la CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER COLOMBIA CMMC ha sido el reto más grande que ha enfrentado para continuar con sus programas y proyectos sin descuidar a sus comunidades, sin dejar de crear herramientas que le permitieron estar presente y cercana. Y ha salido avante porque a pesar de las circunstancias, innovó, ideó y creció.

En estos años 2020 y 2021, fortaleció su metodología SEA PRODUCTIVO dándole nuevos enfoques y posibilidades de aplicarla, activando mecanismos que no han requerido de la presencialidad y haciendo de la dificultad la ocasión para llegar a más y más personas en más y más regiones, lo que puede verse en los resultados obtenidos que incluimos a lo largo de este Informe.

La forma innovadora, humana y responsable en la que la CMMC ha enfrentado la pandemia y todas las consecuencias nefastas que ha traído, así como también el compromiso y sentido de pertenencia de sus colaboradores le ha permitido mantener para todos ellos la nómina intacta en idénticas condiciones laborales a las que tenían en la normalidad.

Por otra parte, ha contado con el profesionalismo de consultores y asesores, todo lo cual le ha permitido también conservarlos y han seguido prestando sus servicios en muchos puntos de Colombia.

Pero esto no es todo. Porque la CMMC ha ido más allá y también sigue contando con la confianza y el apoyo de la cooperación internacional representada fundamentalmente por la DUE y USAID. Y así ha crecido y ha podido extender su radio de acción a más y más poblaciones en contextos difíciles, lo que ha significado incrementar la nómina y sumar nuevos consultores.

Es así como para la CMMC es motivo de orgullo poder rendir cuentas en esta oportunidad y ser un ejemplo para muchos, de lo que significa comprometerse y buscar de manera efectiva contribuir a la construcción de una mejor Colombia.

A handwritten signature in black ink, which appears to read 'María Isabel Pérez P.', written in a cursive style.





# Quiénes somos:

**Misión:** Somos agentes de cambio que impulsamos el desarrollo humano, social y productivo de personas y sus familias en todo el país a través de programas, proyectos y servicios de formación y fortalecimiento socio empresarial; especializados, integrales, modulares y con permanencia.

**Visión:** En 2030 habremos consolidado nuestra presencia a nivel nacional, siendo agentes de cambio social, construyendo país y aportando a la reconciliación de Colombia. Seremos un referente gracias a la calidad y eficiencia de nuestras acciones.





# Valores:

**Compromiso:** Creemos en lo que hacemos y ponemos todo nuestro corazón y nuestra mente en conseguir lo que perseguimos y en cumplir con nuestra misión.

**Respeto:** Valoramos las diferencias y somos incluyentes, lo que siempre está presente en nuestras acciones hacia los demás.



**Responsabilidad:** Somos conscientes de nuestra obligación de desarrollar acción sin daño en todas las poblaciones que de alguna manera se relacionan con nosotros, sean clientes, beneficiarios, comunidades, etc.

**Integridad:** La transparencia y la ética están presentes en cada momento de nuestro trabajo y creemos con firmeza que hacemos las cosas bien.



# Nuestra Historia

**1998**  
**16 de mayo.**  
 Nace la **CMMC** una entidad de microcrédito de preferencia para mujeres.

**2008**  
**10 de octubre.**  
 Luego de veinte años de otorgar microcréditos que favorecieron a miles de mujeres, la **CMMC** participa como accionista en la creación de **Bancamía**, el primer banco de microfinanzas en Colombia junto con:

**2009**  
**29 de octubre.**  
 La **CMMC** se redirecciona y adopta nuevos Estatutos. Buscará formar y fortalecer socio empresarialmente de manera integral, especializada, modular y con permanencia, a personas en contextos difíciles con el objeto de hacerlas productivas y mejorarles su calidad de vida.

**2010**  
**1 de junio.**  
 La **CMMC** recoge las experiencias vividas y los conocimientos adquiridos para diseñar un primer modelo de atención a comunidades con procesos que reúnan las características ya señaladas y que persigan sostenibilidad integral.

**2014**  
**1 de diciembre.**  
 La **CMMC** consciente del compromiso que debía adquirir con el país se propone trabajar por la reconciliación y la paz. Así contacta a las entidades del gobierno que atienden desmovilizados en procesos de reintegración y víctimas para ofrecerles con recursos propios servicios de formación empresarial que apoyaran la generación de ingresos.

**2015**  
**16 de octubre.**  
 16 de octubre. La **CMMC** busca consolidar y documentar todos los procesos adelantados para reflejarlos en una metodología propia que denomina **SEA PRODUCTIVO** por buscar sostenibilidad Social, Económica y Ambiental. Y surge un primer producto **SEA EMPRESARIAL**. La **CMMC** empieza su expansión a diferentes lugares del país acompañando comunidades con un mensaje representado en una gran mancha verde esperanza. Así hoy está en 27 departamentos y 160 municipios.

**2017**  
**enero.**  
 A través de la ejecución de programas y proyectos, la metodología se fortalece y diversifica. Nace **SEA EMPRESARIO RURAL** que le apunta con precisión a aquellas características propias del sector agropecuario y de nuestra ruralidad.

**2019**  
**enero.**  
 Con el trasegar de la **CMMC** por diferentes territorios, frente a la inclusión que buscamos y ante la diversidad, debían darse variaciones en nuestra metodología. Nace **SEA ÉTNICO** con la que llegamos de manera más precisa a las diferentes comunidades indígenas, afrodescendientes, etc.

**2021**  
**31 de diciembre.**  
 31 de diciembre. La **CMMC** innovó para responder a la pandemia, entre otras acciones con la metodología **SEA EN LÍNEA**.



# Ejes de trabajo:

Para la CMMC son todas aquellas vías que aborda para cumplir con su objeto social y adelantar su misión.

**1.DIRECTO.** Con recursos propios, con aliados o a través de contratos o convenios con proyectos, programas o servicios que busquen acompañar a personas y comunidades a ser productivos, a generarles ingresos dignos y a mejorarles su calidad de vida, a través del FOMENTO AL EMPRENDIMIENTO y el FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL.

**2.ACCIONISTA DE BANCAMÍA S.A.** El primer banco de microfinanzas en Colombia. Persigue la inclusión financiera y la creación de un sano hábito de ahorro, de aquellas personas y comunidades que forma y fortalece socio empresarialmente.,

**3.INVERSIONISTA DE ALTO IMPACTO.** Basado en que estas inversiones se enmarcan dentro del objeto social de la CMMC. Se reflejan en dos líneas:

*BONOS DE IMPACTO SOCIAL* con los que se apalancan programas de creación de empleo para jóvenes en contextos difíciles como otra de las formas de buscar ingresos dignos.

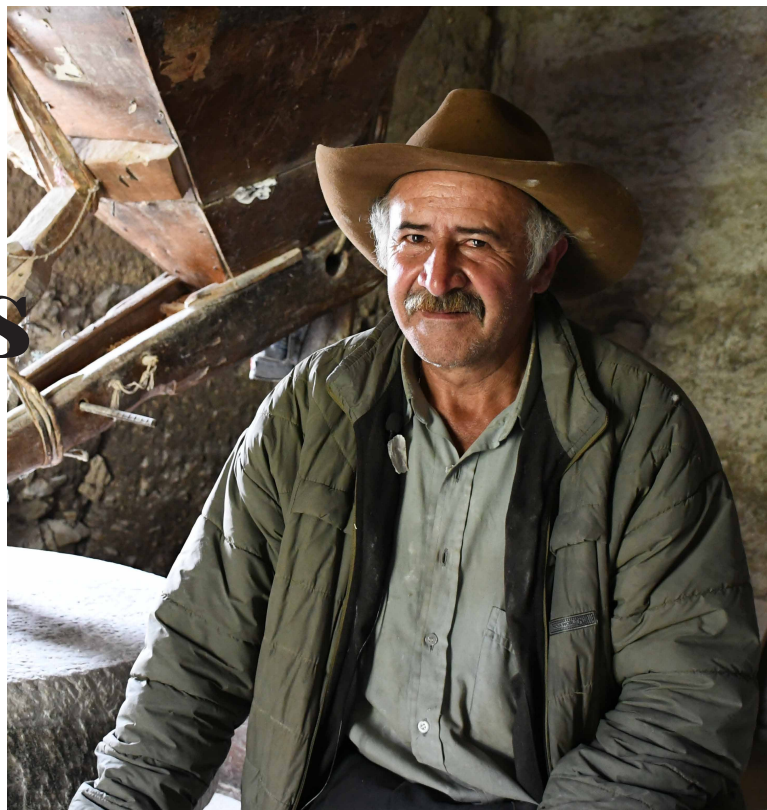
*FONDO DE CAPITAL PRIVADO INVERSOR*, para apoyar mipymes con alto potencial de crecimiento que gracias a estas inversiones generan un alto impacto social en la creación de empleos dignos y una importante sostenibilidad ambiental.





# Áreas Misionales

**Rendimiento Social:** CONSTRUIMOS de la mano con emprendedores y microempresarios negocios exitosos y sostenibles; acompañamos la implementación de estrategias que les permitan potencializar sus habilidades y competencias que irradien bienestar a sus familias y a las comunidades en las que se encuentran en la búsqueda de un mundo más sostenible, más justo y más digno.







**Formación en Acceso a Mercados:**  
CONECTAMOS bajo el principio de aprender haciendo y de manera estratégica y eficiente, a empresarios y emprendedores, con potenciales mercados, dotándolos de herramientas prácticas y efectivas de mercadeo y la posibilidad de acceder a diferentes canales de comercialización bajo criterios de servicio, calidad y oportunidad.







**Centro de Diseño e Innovación:** CREAMOS niveles superiores de identidad de imagen, de mejora de producto y de marketing digital para las comunidades que han venido creciendo con nuestros programas y servicios y le apuestan a su desarrollo personal, empresarial y familiar desde la productividad que transforma y aporta al desarrollo del país.



# Creamos



# Metodología SEA Productivo

Ya por varios años hemos demostrado la eficacia de nuestro modelo, debido a que cumplimos a cabalidad con nuestro propósito de formar, asesorar y acompañar a emprendedores y microempresarios en todo el territorio nacional, lo que nos exige mantener nuestra metodología siempre actualizada, y estar adaptando los contenidos, los medios, los canales, las prácticas y los recursos que vamos a utilizar para el acompañamiento apropiado de las poblaciones y comunidades que confían en nosotros para emprender o continuar con su recorrido empresarial.

Durante el 2020 aceleramos procesos que teníamos planeados desarrollar más adelante, para la formación y para el acompañamiento a distancia. Fue así como diseñamos una estrategia para optimizar la aplicación de nuestra metodología a través de SEA en casa e iniciamos la virtualización de nuestro contenidos para poder atender de manera asincrónica a todas las personas.





## SEA en casa:

Presenta diferentes opciones y diversas herramientas de las tecnologías de la información y las comunicaciones. Su diseño tuvo como punto de partida identificar el medio de comunicación y los recursos disponibles para cada emprendedor o microempresario, así como sus habilidades, destrezas, estilos de aprendizaje y así definir cómo serían los encuentros. La estrategia cuenta con un manual donde se explica para cada medio, qué recursos utilizar y cómo abordar los temas que se van a tratar. Y conscientes de que deberíamos tomar en cuenta que nuestros oficiales de productividad y consultores empresariales debían desarrollar las competencias que ayudaron y siguen ayudando a garantizar el éxito de sus intervenciones.

Hoy, SEA en Casa es una batería de recursos, compuesta por podcasts e infografías, que diversifican la experiencia de aprendizaje y que buscan ajustarse a las condiciones de conectividad de las personas.





## SEA en línea:

Al diseñar e implementar SEA en Casa vimos la necesidad de crear medios que nos permitieran implementar un acompañamiento a distancia no solo de manera sincrónica sino también asincrónica, por lo cual empezamos a desarrollar SEA en Línea, una metodología de E-learning que se consolida a través de herramientas de gamificación y que representa un gran paso en el proceso de transformación digital de la CMMC, los emprendedores y microempresarios.

SEA es una metodología viva, dinámica, siempre buscando responder a las necesidades de muchas personas que se encuentran en contextos difíciles, y la generación de ingresos no es en lo único que consideramos debemos poner nuestra atención, ya hemos explicado la integralidad con la que trabajamos por lo que nos interesan los equipos de trabajo, las familias y las comunidades a las que pertenecen.





## SEA Te cuida:

Implementamos una ruta social y comunitaria con el fin de fortalecer a emprendedores y microempresarios dotándolos de herramientas para el manejo de sus emociones y para que puedan desarrollar su potencial como seres humanos en el marco de sus emprendimientos o negocios. Con ejercicios sistémicos que privilegian la vivencia como escenario, buscamos que las personas hagan conciencia de los roles y acuerdos que se dan en su contexto para vislumbrar una perspectiva que les permita avanzar de manera exitosa al logro de sus objetivos.

Conociendo la situación del país y con el objetivo de impulsar relaciones de confianza, de convivencia e integración de las personas emprendedoras, migrantes venezolanos y colombianos retornados en las comunidades de acogida. SEA Te Cuida implementa el Programa de Integración Comunitaria-PIC, donde se promueven Emprendimientos Sociales como mecanismo para fortalecer capacidades comunitarias con miras a la sana convivencia y la construcción de relaciones favorables para el desarrollo.





# Ejes del Pacto Global:

La CMMC está alineada con:

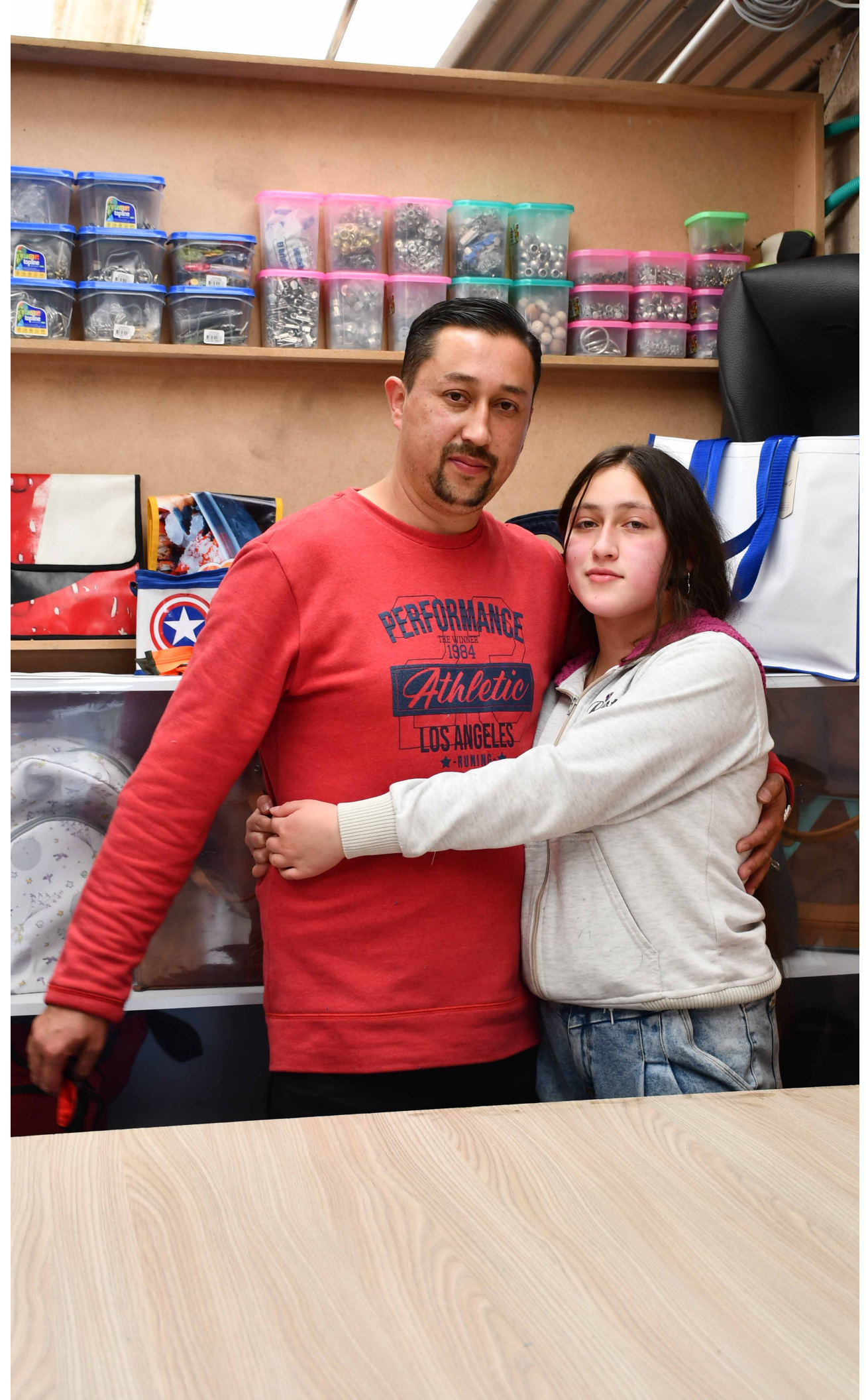
## 1. Derechos Humanos

El período 2020 - 2021 objeto de este reporte no pudo haber sido más diciente del compromiso que la CMMC tiene por el respeto de los derechos humanos y la contribución al cumplimiento de los objetivos de Desarrollo Sostenible a los que le apunta este eje.

Se pone de manifiesto en lo que ha sido el cuidado con el que manejó las poblaciones atendidas: el respeto por las diferencias; la implementación de una política de género; la conciencia frente a los colaboradores y consultores y en general, todas las actuaciones que adelantó.

## ¿Cómo los reflejamos en nuestro trabajo?

Desde este eje, los OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 1, 4, 5, 8 y 10 se reflejan en todos los proyectos y programas que adelanta la CMMC.





# Proyectos

## Emprendimientos Productivos para la Paz - EMPROPAZ- Componente Urbano

Sin descuidar las áreas rurales en las que hemos venido desarrollando el programa **EMPROPAZ**, durante los últimos años hemos visto en Colombia un éxodo migratorio de venezolanos y colombianos que deciden retornar, llegan al país en busca de oportunidades para sobrevivir, lo primero que reciben es ayuda humanitaria para tener sus servicios básicos cubiertos y luego buscan oportunidades de generación de ingresos para ellos y sus familias.

A través de nuestro programa **EMPROPAZ** implementamos un modelo innovador y sostenible de formación y fortalecimiento empresarial para lograr inclusión financiera, esto contribuye al desarrollo de emprendedores y microempresarios en el país. En este componente no solo los acompañamos empresarialmente, sino que fortalecemos sus herramientas en el manejo de emociones para que puedan desarrollar sus potenciales como seres humanos. Fortalecemos la mirada en ellos mismos para que reconozcan sus propias vivencias y den sentido a las acciones cotidianas de autocuidado, haciendo los ajustes que consideren necesarios, sanen sus emociones, generen nuevas perspectivas, construyan nuevas formas de ser, estar y de relacionarse con otros, para generar arraigo a su nuevo territorio.

Hoy en día, el programa **EMPROPAZ** en su componente urbano hace presencia en 13 municipios: Bogotá, Cúcuta, Cali, Bucaramanga, Barranquilla, Soacha, Zipaquirá, Los Patios, Floridablanca, Villa Del Rosario, Girón, Chía y El Zulia. Con un total de 855 personas vinculadas al programa, 598 emprendedores y 257 microempresarios. Donde 451 participantes son de nacionalidad venezolana, de estos 306 participantes son mujeres y 145 son hombres.







**Mujeres y Paz Sostenible**

El proyecto Mujeres y Paz Sostenible se consolidó como respuesta a la difícil situación generada por la pandemia del COVID-19 y que afectó de manera desproporcionada a las mujeres. El proyecto acompañó la reactivación económica de cinco unidades de negocios lideradas por mujeres víctimas y mujeres en proceso de reincorporación que habitan en zonas PDET de la ciudad de Bogotá. Con este objetivo, el proyecto trabajó desde dos componentes: el Fortalecimiento Socioemocional y el Fortalecimiento Empresarial, en los que se incluyó la formación empresarial, el diseño de marca y la línea de acceso a mercados.

Este proyecto surgió de la alianza entre ONU Mujeres, la Secretaría Distrital de la Mujer, la Alta Consejería para los Derechos de las Víctimas, la Agencia para la Reincorporación y la Normalización y la CMMC, con el fin de contribuir al empoderamiento económico de las mujeres como agentes de paz, dinamizadoras de las economías locales y protagonistas del desarrollo de sus vidas, la de sus familias y sus comunidades.



### Territorios Solidarios y Sostenibles

Al inicio de este proyecto nos propusimos que no solo íbamos a transitar en el camino para la construcción de paz; sino que nos comprometimos para que pudiéramos TRASCENDER en la reconciliación y en la obligación que tenemos de construir una nueva historia para el país. Hoy 2 años después hemos visto que el esfuerzo, la dedicación y el compromiso de todos los que participamos (firmantes de paz, sus familias, los expertos, consultores, los cooperantes, entre otros) fueron claves para alcanzar esta premisa. Con este proyecto logramos fortalecer a trece (13) organizaciones de economía solidaria a través de procesos que les permitieron mejorar y fortalecer sus capacidades de autogestión, autogobierno, espíritu solidario, administración participativa y actitud emprendedora. Por otra parte, acompañamos a doce (12) unidades productivas mejorando sus indicadores de productividad y capacidades empresariales a través del desarrollo de la Metodología SEA, promoviendo innovaciones para potenciar sus negocios y la implementación de inyecciones de capital que les permitan garantizar la sostenibilidad de los mismos.

Durante estos dos años buscamos articular los esfuerzos para potenciar los beneficios hicimos acompañamiento constante a pesar de la actual coyuntura mundial y sobretodo partimos de la construcción colectiva y del toma de decisiones conjuntas con las organizaciones beneficiarias con este proyecto no solo transitamos en el camino para la construcción de paz trascendemos en la reconciliación y en la obligación que tenemos de construir una nueva historia para el país.





**Gastronomía, cultura y tradición del Guaviare**

En este proyecto trabajamos para la construcción con 10 emprendimientos gastronómicos para la construcción de la Red Gastronómica del Guaviare y con el resguardo de Panuré y la Comunidad de Cerro Azul con quienes desarrollamos dos cápsulas de productos artesanales y souvenirs. En el proyecto se tienen dos grandes hitos, el lanzamiento de la cápsula de productos artesanales de Panuré y el Encuentro de Sabores y Saberes, donde los protagonistas serán los emprendedores de la Red Gastronómica para que logren visibilizar y promover la artesanía y la gastronomía de esta región. Todo esto se ha logrado gracias al programa Territorios de Oportunidad y la corporación mundial de la mujer Colombia.







## 2. Estándares Laborales

### Gestión Humana

En este proyecto trabajamos para la construcción con 10 emprendimientos gastronómicos para la construcción de la Red Gastronómica del Guaviare y con el resguardo de Panuré y la Comunidad de Cerro Azul con quienes desarrollamos dos cápsulas de productos artesanales y souvenirs. En el proyecto se tienen dos grandes hitos, el lanzamiento de la cápsula de productos artesanales de Panuré y el Encuentro de Sabores y Saberes, donde los protagonistas serán los emprendedores de la Red Gastronómica para que logren visibilizar y promover la artesanía y la gastronomía de esta región. Todo esto se ha logrado gracias al programa Territorios de Oportunidad y la corporación mundial de la mujer Colombiana.



### Ofrecemos empleo digno y cumplimos con la normatividad vigente

En un país con niveles de desempleo cercanos al 10% y niveles de informalidad cercanos al 50% resulta un verdadero privilegio contar con un empleo formal, estable y digno. En la CMMC tenemos dos grupos de colaboradores. Están los colaboradores que trabajan de manera temporal y que están directamente vinculados a un proyecto. A estos se les contrata por Prestación de Servicios siguiendo todas las exigencias de ley. Por otra parte, están los colaboradores que de manera continua permiten el cumplimiento de nuestro objeto social, bien sea desde las áreas misionales o desde las áreas administrativas. Estos colaboradores se vinculan mediante Contrato Laboral y cuentan con el reconocimiento de todas las prestaciones sociales y con los pagos de seguridad social. Todas nuestras vinculaciones siguen estrictamente la normatividad vigente, lo que nos hace una organización estable y confiable.



### Siempre estamos atentos a las necesidades de nuestros colaboradores

En la CMMC nunca hemos dejado de cumplir con nuestro compromiso y con nuestro deber como empleadores. Incluso podemos afirmar con gran orgullo que durante la difícil situación que trajo la Pandemia del COVID-19, la CMMC no hizo a un lado a ninguno de sus colaboradores y no suscribió acuerdos de ningún tipo para aligerar la carga laboral y contractual.

Nosotros apoyamos poblaciones en situaciones difíciles. Ese es nuestro objeto social. Es lo que hacemos en nuestro día a día. Pero no desconocemos, ni por un minuto que, para el logro de nuestros objetivos de responsabilidad social, tenemos que empezar con el ejemplo y con una organización ordenada, transparente y respetuosa de sus colaboradores.

Mostramos respeto no solo cumpliendo con nuestros deberes como empleadores sino también fomentando el bienestar de los colaboradores. En los últimos dos años, en medio de las condiciones particulares de trabajo por todos conocidas, nos preocupamos particularmente por fomentar espacios para hacer actividad física que fortifique el cuerpo, pero también la mente. Hicimos campañas constantes para recordar la importancia de la desconexión y lograr el balance entre lo laboral y la vida personal. Ante el regreso en modalidad híbrida a la oficina, flexibilizamos horarios para garantizar no solo traslados seguros evitando multitudes, sino también para garantizar traslados rápidos que permitan tener más horas efectivas de esparcimiento. Ofrecemos incentivos en tiempo libre, bien sea en horas o en días, reconociendo las celebraciones importantes como los cumpleaños o reconociendo la buena gestión laboral.



### Escuchamos a nuestros colaboradores y construimos conjuntamente un mejor país

En la CMMC todos nuestros colaboradores forman parte de muchas de las decisiones más importantes. La planeación estratégica, pensada año tras año, recoge el sentir y la opinión de todos. Así, construimos nuestra organización poco a poco y contando con la opinión importante de personas con diferentes perfiles académicos, culturales y que pertenecen a grupos de edad variados. Esto garantiza innovación, dinamismo y flexibilidad en lo que hacemos.

Hay otros mecanismos para escuchar a nuestros colaboradores y el principal es mediante la gestión de desempeño. Esta es una oportunidad para retroalimentarse mutuamente líderes y colaboradores. Es una oportunidad para reconocer los esfuerzos y para negociar las necesidades o replantear la manera de hacer las cosas. La retroalimentación es constante y el reconocimiento a los colaboradores también lo es.

También año a año escuchamos a nuestros colaboradores a través de la encuesta de clima laboral. Desde el año 2017 hacemos esta medición con Great Place to Work. Esta es una encuesta en la que se mide el ambiente laboral desde dos pilares: El vínculo y la experiencia compartida. El vínculo es esa conexión del colaborador desde lo transaccional y desde el compromiso. La experiencia compartida se refiere a los niveles de credibilidad, respeto, imparcialidad, orgullo y camaradería que todos experimentan en su día a día.

La CMMC es valorada como UN GRAN LUGAR PARA TRABAJAR y en 2021 fue reconocida, por cuarto año consecutivo, con la certificación de Great Place to Work e ICONTEC. La CMMC tiene prácticas laborales reflejadas en un clima laboral que sobresale al compararse con organizaciones similares. Es así un ejemplo y un cimiento fuerte en la construcción de un mejor país.

### Escuchamos a nuestros colaboradores y construimos conjuntamente un mejor país

Estamos comprometidos con la seguridad y salud en el trabajo. El proceso de implementación del Sistema de la Seguridad y Salud en el Trabajo--SGSST ha sido un recorrido largo y lleno de aprendizajes. Hoy en día no solo tenemos un cumplimiento de los estándares mínimos en el 91,2% sino que, más importante aun, contamos con el compromiso de todos los colaboradores para trabajar en ambientes física como psicológicamente sanos y seguros. Los grupos de apoyo al sistema como el COPASST, el Comité de Convivencia y la Brigada de Emergencia están comprometidos con el sistema y lo demuestran con su dinamismo y preocupación genuina para que el sistema se desarrolle más allá de lo que la normatividad indica.

### Apuntamos a la diversidad, equidad e igualdad (DE&I) en todas nuestras acciones

La no discriminación y la diversidad han sido parte de nuestra filosofía tanto en lo laboral como en la práctica de nuestro objeto social. Sin embargo, es solo hasta el año 2021 que empezamos a hacer un ejercicio más profundo y formal en ese sentido y hemos trabajado, con la participación de todos los colaboradores, en la formulación de una Política de Género con la que se busca incluir la perspectiva de género dentro de la totalidad de procesos, actividades y servicios de la CMMC promoviendo la equidad de género en los niveles internos y externos de la organización. Para el año 2022 se ampliará dicha política para hacerla más universal pensando en la diversidad, equidad e igualdad.



## 3. Medio Ambiente





**Guardianas de Páramos**  
**Gestión ambiental comunitaria en páramos de Boyacá**

El propósito de este proyecto es contribuir a la conservación, restauración y uso sostenible de los ecosistemas de páramo y bosque altoandino, considerando sus procesos de adaptación al cambio climático y fortaleciendo las capacidades comunitarias para la gestión del territorio, a través del fomento de la participación y liderazgo de las mujeres. Para su desarrollo se prioriza una zona comprendida por los complejos de páramos de Pisba y Tota-Bijagual-Mamapacha, específicamente en los municipios de Gámeza, Mongua, Monguí, Socha, Socotá y Tasco.



En total se financiaron 37 iniciativas, las siguientes son emprendimientos que buscan generar ingresos sin afectar los ecosistemas: producción sostenible de sábila y sistemas de conexión del bosque altoandino, granja autosostenible, mujeres guardianas del agua y de los saberes ancestrales del trigo y la molinería. Amando a las abejas, aportamos a la conservación de los ecosistemas: producción de miel, recuperación de prácticas culturales y ancestrales sobre el manejo ovino y la transformación de la lana. También trabajamos con la producción orgánica de papas nativas, cultivo de orellanas como alimento limpio y restaurador de la tierra.

Este proyecto se realiza en el marco de una alianza entre el Programa de Pequeñas Donaciones GEF-PNUD (PPD), la Corporación Mundial de la Mujer Colombia (CMMC) y la Fundación SWIS-SAID.





## 4. Lucha contra la Corrupción

Por más de treinta años, la transparencia y la ética que se conjugan en la CMMC en un valor que denominamos “integridad” ha guiado nuestras actuaciones. Jamás la Corporación ha recibido un señalamiento que pudiera haber puesto en riesgo la imagen que proyecta.

En ocasiones incluso, ha sacrificado la posibilidad de verse beneficiada con la adjudicación de licitaciones y contratos, por no sacrificar sus principios.

Durante los años 2020 y 2021, objeto de este reporte, reforzamos nuestros procedimientos, algunos fueron modificados e incluso creamos nuevos. Hicimos análisis de control interno y establecimos correctivos para no permitir en ningún caso fugas que pudieran tejer un mando de duda a lo que la Corporación hace en la lucha contra la corrupción

Se resaltan las siguientes acciones:

### RENDICIÓN DE CUENTAS.

Lo hace de forma mensual frente al Consejo Directivo, reunión en la que se presentan Balances de Prueba y se atienden todas las dudas que surgen y se absuelven las preguntas que formulan los señores Consejeros.

Adicionalmente, la Corporación cuenta con una Revisoría Fiscal que todos los meses mantiene un estricto control analizando las cifras y los soportes. Y la administración atiende oportunamente las sugerencias y modificaciones que le sugiere.



En los meses de marzo de 2020 y 2021, celebramos nuestras Asambleas Ordinarias en las que además de informar a nuestros asociados sobre las actuaciones adelantadas y los programas y proyectos ejecutados, también presentamos Estados Financieros de fin de ejercicio debidamente auditados y certificados por los Revisores Fiscales sin ningún tipo de hallazgos.

### CÓDIGO DE BUEN GOBIERNO.

Lo aplicamos de forma estricta y para ello, en 2021 revisamos y ajustamos nuestro organigrama y los rangos salariales, para hacerlo más justo y que responda al crecimiento que está reflejando la organización.

En aras de la transparencia, la administración de la CMMC respeta los Estatutos Sociales y la Ley y por ello, cumple a cabalidad con lo contenido en ellos y acata las recomendaciones y requerimientos que le formulan los órganos colegiados a los que mantiene informados de todos los eventos que se han presentado.

### CÓDIGO DE ÉTICA.

La administración cumple con los principios de transparencia que la rigen y cuida que la ética la rija. Es así como en más de treinta años no se ha visto envuelta en actuaciones dudosas y en la atención que lleva a cabo en las comunidades en contextos difíciles no hace acción con daño, no crea falsas expectativas y no hace promesas que no pueda cumplir.



# Impacto CMMC

Emprendedores y Microempresarios que fueron impactados por la CMMC durante 2020 y 2021



Año 2020  
**7.193**  
Impactados



Año 2021  
**4.090**  
Impactados



# Retos CMMC 2022-2024

**Profundizar en la característica de “tener permanencia” que pregonamos de nuestra metodología.**

En desarrollo de nuestra metodología y para minimizar el riesgo de fracaso empresarial, los procesos de formación y fortalecimiento para emprendedores y microempresarios exigen que tengan vigencia en el tiempo más allá de la intervención. Sin embargo, cumplir con este compromiso que la CMMC adquiere cuando ejecuta los programas y proyectos tiene que atenderse con recursos propios y por lo tanto, el reto ahora es buscar una forma eficiente de permanecer al lado de nuestras comunidades para que tengan la posibilidad de consultar, de que se sientan acompañados y sobretodo, de llevarlos a superar los eventuales obstáculos que pudieran enfrentar en el proceso de consolidación de sus negocios.

**Crecimiento y diversificación de SEA EN LÍNEA.**

Pensamos que es a través de la creación de módulos que puedan desarrollarse a distancia con emprendedores y microempresarios que lograremos la optimización de los recursos que podamos destinar al seguimiento de las intervenciones que hubiéramos llevado a cabo. El reto, es encontrar la vía, el camino y la forma en la que podamos seguir al lado de nuestras comunidades con el apoyo que requieren sin paternalismos, pero sí respaldando los vuelos y caminos que han empezado a recorrer.

**Buscar sostenibilidad de programas y proyectos más allá de las alianzas, convenios y contratos desarrollados.**

En línea con los dos retos anteriores, es una exigencia para poder cumplir con los compromisos que la CMMC debe asumir. Los recursos deberán generarse como fruto de las eficiencias obtenidas en los proyectos y programas y la creación de estrategias innovadoras que generen sostenibilidad.

## **Gestión Humana**

Trabajaremos en la implementación de nuestra política de género y su ampliación a una política de diversidad, equidad e igualdad (DE&I) avanzando particularmente al eventual desarrollo de una política de inclusión laboral. Consideramos que dentro de un esquema de responsabilidad social y de DE&I, la inclusión laboral es la manera más contundente de mostrar que trabajamos por todas las personas y para todas las personas.





Corporación  
Mundial de la  
Mujer Colombia

*Informe*  
**Pacto  
Global  
2022**